

LA FACTURA DE AGUAS DE URABÁ CAMBIARÁ

A partir de julio, la factura de los servicios de acueducto y alcantarillado se verá diferente.

“La hemos cambiado en su totalidad para hacerla más amigable y facilitar su entendimiento”, Carlos Enrique Vélez Restrepo, gerente de Aguas de Urabá.



La factura de acueducto que llegará a partir de este mes a las casas de los usuarios de Aguas de Urabá en los municipios y corregimientos donde opera la empresa, será totalmente diferente. Pasó por un proceso de cambio para garantizar que la información que contiene sea de fácil comprensión.

El documento ahora será tipo cuadernillo, similar a la factura de la energía, y traerá impreso en la primera cara el logo de la empresa en color, como también los datos más relevantes para los clientes, como el resumen de los cobros, el cupón de pago y las fechas límite para efectuar el pago.

En las páginas interiores aparecen los detalles de los cobros de acueducto, alcantarillado y otras entidades, dependiendo del caso de cada municipio o corregimiento.

“Esperamos que los cambios sean del agrado de nuestros usuarios ya que los hemos hecho pensando en su satisfacción frente al servicio que les prestamos, el cual cada día

estamos mejorando. Confiamos en que hicimos un buen trabajo eliminando de la factura información innecesaria y en ocasiones compleja de entender”, expresó el gerente.

“Las mejoras en el diseño contribuirán a una lectura más intuitiva, haciendo de la factura un documento de fácil entendimiento para cualquier persona”, agregó sobre el particular José Ángel Galeno, Líder Comercial y Social de Aguas de Urabá.

Como parte de la estrategia de comunicaciones para socializar los cambios en la factura, Aguas de Urabá comenzó a ejecutar un plan, con la realización de charlas con los distintos grupos de interés: líderes comunitarios, periodistas, empleados de la empresa, representantes de las oficinas de servicio al cliente y comunidad en general; al igual que se prevé la entrega de un plegable explicativo a cada usuario, el cual llegará inserto en la factura; y la publicación de mensajes en medios masivos de comunicación regional.

MÁS NOVEDADES



Entre los apartes de la factura habrá uno llamado **Promedio consumo últimos seis meses**, en donde a partir de unas gráficas de fácil lectura, los clientes podrán comparar los consumos registrados en cada servicio, para saber si aumentaron o disminuyeron de un mes a otro, y hacer un uso eficiente de los servicios públicos.

En las páginas interiores se ha reservado un espacio para publicitar mensajes de las campañas educativas y potencializar la factura como un medio de comunicación directo entre la empresa y sus usuarios.

Información para periodistas:

Oficina de Comunicaciones

Aguas de Urabá

Celular: 3004402447

**Entérese de las noticias de Aguas de Urabá en la página
www.aguasdeuraba.com**